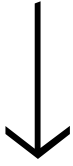


Gender Mainstreaming



Für wen ist das Seminar?

Gendern wird oft nur als ein Reizwort verstanden oder als Verweis auf eine geschlechtergerechte Schreibweise, etwa durch das Verwenden des Binnen-I im Schriftverkehr. Dabei liegen die Stärken von Gender Mainstreaming eigentlich in der Vervielfältigung von Möglichkeiten und Potentialen. Diese müssen aber erst sichtbar gemacht werden. Gender Mainstreaming stärkt einen sensiblen Umgang miteinander, schärft die eigene Wahrnehmung und fördert die Handlungskompetenzen.

Inhaltlich baut das Seminar auf Beispielen aus der Praxis auf und geht auf konkrete Situationen der teilnehmenden Personen ein. Gemeinsam werden Handlungsoptionen erarbeitet und diskutiert. In Verbindung mit NLP werden verschiedene rhetorische Möglichkeiten betrachtet, um unangenehme Situationen auflösen zu können und zu einem gewinnbringenden Ende zu führen.

Welche Voraussetzungen sind mitzubringen?

Keine Voraussetzungen!

Welchen Nutzen bietet das Seminar?

- Verständnis und Herleitung von Geschlechtlichkeit
- Thematisierung von Rollenbildern und deren Wirkung, wie auch deren Vor- und Nachteile im Alltag
- Einblick in gender-differenzierte Kommunikation in Bezug auf Ihre eigene Kommunikation
- Sprachliche Verständlichkeit mit Gendern
- Schärfung der Wahrnehmung von Gender Mainstreaming im Alltag
- Rasche Erkennung und Einordnung von Wertesystemen

Was beinhaltet das Seminar?

Wahrnehmungs-Qualifikationen

Es erfolgt eine Sensibilisierung hinsichtlich Auslöser von Reizthemen und Motiven hinter untergriffigen Aussagen.

Sprachliche Qualifikationen

Nutzung und Abnutzung von gendergerechter Sprache und wie sich diese mit sprachlicher Flexibilität leichter lösen lässt.

Soziale Qualifikationen

Gender jenseits des Binnen-I verstehen und anwenden können und so die Lebensqualität in gegenseitiger Unterstützung sichern und erweitern.

Berufliche Qualifikationen

Die Grenzen zwischen den Geschlechtern verstehen und verschwinden lassen und so zu einem besseren Arbeitsplatz beizutragen. In der Lage sein, Interessen von unterschiedlichen Geschlechtern nahtlos in strukturelle Möglichkeiten einer Firma oder auch anderer Kontexte zu integrieren.

Facts

Abschluss
Zertifikat
„Gender Mainstreaming“

Dauer
1 Tag

Unterrichtssprache
Deutsch

Anmeldung, Termine und
weitere Informationen
www.aazb.org/gender-mainstreaming